

Comacchio,
Manifattura dei
Marinati

22 ottobre 2013

**ACCELERATORE DI
NEO-IMPREDITORIALITA' PER LA
RIQUALIFICAZIONE ECONOMICA E
TERRITORIALE DEL
PARCO DEL DELTA**



Ferrara
terra e acqua

BC



BiCi al Delta:

PUNTO ZERO

Comacchio,
Manifattura dei
Marinati

22 ottobre 2013



Ferrara
terra e acqua

Dr. Ted Tomasi



BC 
BiCi al Delta:
PUNTO ZERO

Nasce come movimento spontaneo nei primi mesi del 2012 fino al convegno del 14 aprile 2012 dove davanti ad una numerosa platea si presenta al pubblico comacchiese e pone ai 6 candidati a sindaco i propri punti programmatici.



Brand
Ricettivo di qualità
Assessorato al turismo
Tempi certi per le imprese
Trasporti
Formazione
Sostegno attività commerciali
Sostegno stabilimenti balneari

Art.2 FINALITA' E DURATA

L'ente costituito è un'associazione apolitica su base volontaria di natura privatistica senza scopo di lucro, ma con rilevanza pubblica e finalità di promozione sociale, turistica, di valorizzazione di realtà e di potenzialità naturalistiche culturali storiche ed enogastronomiche del Comune di Comacchio.



Presentazione associazione

Il 9 maggio 2012 presso l'Hotel Logonovo veniva costituita a repertorio dott. Claudio Manzo l'associazione Coamacchio è turismo

ART.3 COMPITI E OBIETTIVI

L'associazione per il conseguimento delle finalità di cui all'art.

2, autonomamente e/o in collaborazione con il Comune,

altre associazioni ed Enti pubblici e privati:

a) promuove lo sviluppo turistico, dell'enogastronomia, del

tempo libero, dell'escursionismo, dell'editoria, dello spettacolo,

della cultura, dell'accoglienza e dell'informazione dei turisti anche con l'apertura di appositi uffici;

b) organizza iniziative utili allo sviluppo della conoscenza

delle attrattive di Comacchio anche al di fuori del territorio

comunale ed opera per la migliore gestione dei servizi di

interesse turistico;

c) contribuisce al miglioramento della qualità della vita del

Comune di Comacchio e tutela il patrimonio ambientale, paesaggistico, urbanistico, monumentale, storico-etnografico, folcloristico e culturale;

d) sviluppa attività di carattere sociale tese alla diffusione

della convivenza civile, tolleranza e rispetto della collettività;

e) promuove manifestazioni culturali, organizza convegni,

concerti, lotterie, corsi di formazione e gestisce circoli:



**Presentazione
associazione**

nell'ambito del Comune di Comacchio, il tutto anche se promosso e/o svolto da altri organismi. L'associazione può aderire ad altri soggetti ed entità aventi fini analoghi e similari, sia in ambito locale che nazionale, anche con carattere provvisorio o duraturo.



Costituiscono il primo Consiglio Direttivo, per unanime designazione i seguenti soggetti:
RONCONI GIANNI, TOMASI TED, CASTAGNETTI NICOLETTA, GATTI CHIARA, GUERRA ROBERTO, PERETTI CLAUDIO, BOCCHIMPANI NICOLA,
SANCISI GIANCARLO, FINESSI MASSIMO, CASADEI CLAUDIO, VITALI SERGIO, MARINELLI ELENA, BONFATTI MIRCO, VITALI GIANFRANCO,
D'ANDREA RICCHI ADRIANO e TOMASI PAOLO

Presentazione
associazione

Comacchio è turismo

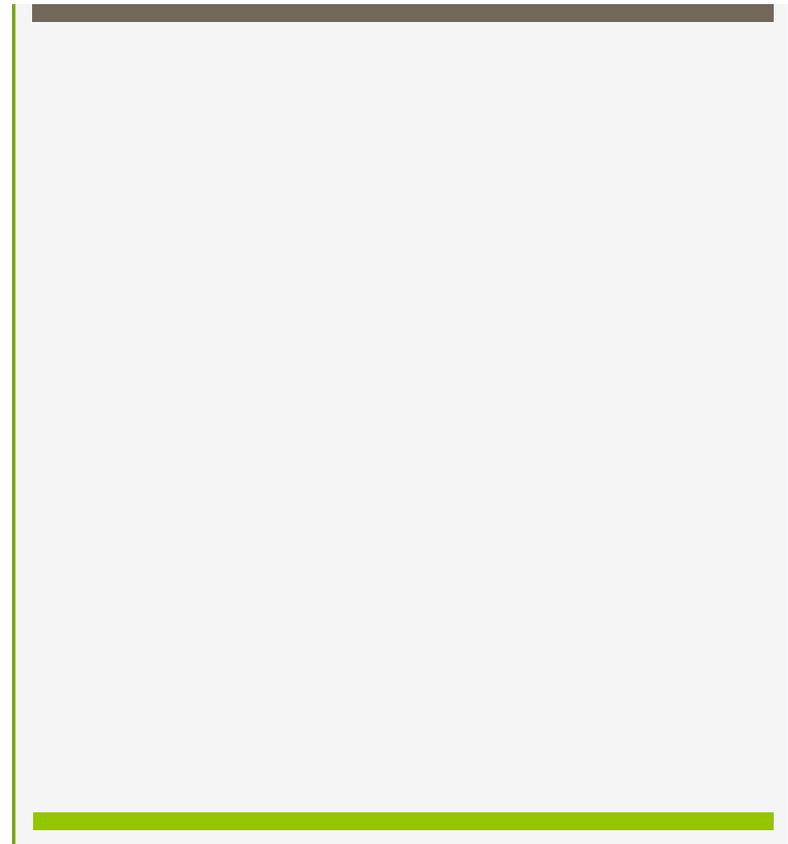


Vuoto politico nazionale e locale
Mancanza punti di riferimento tra le
associazioni
Crisi del sistema dei consorzi
Crisi economica

Contesto in cui si forma
come movimento
spontaneo

Necessità di formare
una rete eterogenea
e trasversale per far
crescere il territorio e
far diventare
Comacchio una
destinazione turistica

Prospettiva per le nuove
generazioni di occupazione
Sviluppo economico in
contesto di crisi



Operato nel primo anno di vita



Costituzione

Promozione Associazione (Stampa, sfilata, sito, social, eventi)

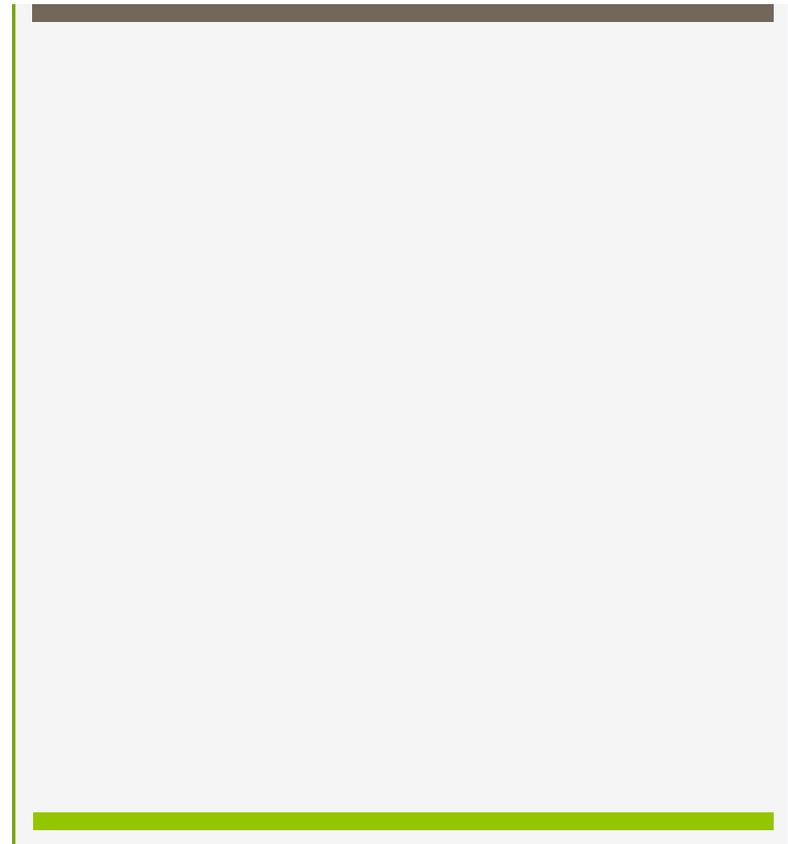
Promozione territorio (logo)

Rete, consulenza (Borsa km 0, incontri su temi di interesse specifico)

Formazione (Convegni, BC^)

Studi (cicloturismo, normative)

Gruppi di lavoro – attività varie (Adotta aiuola, cestini, liberiamo)



Personalità giuridica

ISCRIZIONE NEL REGISTRO REGIONALE DELLE PERSONE GIURIDICHE, DELL'ASSOCIAZIONE DENOMINATA "COMACCHIO E' TURISMO" CON SEDE IN COMACCHIO (FE) E CONSEGUENTE ATTRIBUZIONE DEL RICONOSCIMENTO DI PERSONALITÀ GIURIDICA, AI SENSI DELL'ART. 1 DEL D.P.R. N. 361/2000 E DELLA L.R. N. 37/01



Associazione
riconosciuta dalla
Regione Emilia
Romagna

DETERMINAZIONE n° 9566 del
01/08/2013



Consiglio direttivo

Soci

Segreteria (marketing associativo,
ufficio stampa, sito , social, mail)

Struttura
organizzativa

Riferimento pubblica amministrazione
Riferimento Associazioni di categoria
Coordinamento consorzi, eventi,
intrattenimento



Possibilità di BUSINESS:
Utili per aziende
Occupazione
Qualità vita

Obiettivi



Percorso formativo
Adotta aiuola
Cestini prodotti tipici
Gruppi lavoro
Cicloturismo
Sagra/eventi
Tavolo turismo
Expo 2015
Escursioni
Distretto turistico

Work in progress

Comacchio,
Cà Rossa

22 ottobre 2013

**ACCELERATORE DI
NEO-IMPREDITORIALITA' PER LA
RIQUALIFICAZIONE ECONOMICA E
TERRITORIALE DEL
PARCO DEL DELTA**



Ferrara
terra e acqua

BC 
BiCi al Delta:
PUNTO ZERO

Comacchio,
Cà Rossa

22 ottobre 2013



Ferrara
terra e acqua

Dr. Ted Tomasi



BC 
BiCi al Delta:
PUNTO ZERO



Patrimonio
immobiliare dei
lidi di Comacchio

Popolazione

22.428

Estensione

283 kmq

Reddito procapite

9.992



Comune di
Comacchio

Anni '60/'70

Ricettività:

Hotels

80

Campeggi

10

Seconde case

15.000



Patrimonio
immobiliare dei
lidi di Comacchio

Anni 2000

Ricettività:

Hotels / RTA

24 / 3

Campeggi

10

Seconde case

35.000

Sviluppo economico del territorio legato alle costruzioni che hanno mantenuto un buon livello occupazionale ed alla compravendita immobiliare (nel 2008 circa 300 tra agenzie e immobiliari).



Patrimonio
immobiliare dei
lidi di Comacchio

Calo di strutture ricettive tipo
Hotels
Perché massa critica non adeguata e
nuovo tipo di vacanza richiesta da
mercato
Villaggi
Barriere entrata molto alte
Resistenze competitors locali
Pochi incentivi della pubblica
amministrazione



Patrimonio
immobiliare dei
lidi di Comacchio

Pil pro-capite terzultimo in provincia

Disoccupazione aumento
(soprattutto giovanile)

Calo degli arrivi e ancor più delle
presenze, soprattutto italiane

Crisi economica generale

Crisi finanziaria



Situazione
economica dei
lidi di Comacchio

Fattori critici

Mercato turistico legato alla natura
in aumento

Mercato straniero in aumento

Mercato nordafricano in crisi

Nuovi modelli ricettivi

Mercato del turismo che si stà
spostando da prodotto turistico
verso la vendita del territorio



Situazione
economica dei
lidi di Comacchio

Fattori positivi



COMACCHIO E LIDI						
	ARRIVI			PRESENZE		
	2011	2012	variazione	2011	2012	variazione
Alberghi	51.659	55.578	+7,6%	219.794	232.899	+6,0%
Italiani	41.712	45.550	+9,2%	152.096	161.629	+6,3%
Stranieri	9.947	10.028	+0,8%	67.698	71.270	+5,3%
Campeggi	173.621	171.318	-1,3%	1.624.310	1.664.337	+2,5%
Italiani	101.755	99.845	-1,9%	900.590	917.408	+1,9%
Stranieri	71.866	71.473	-0,5%	723.720	746.929	+3,2%
Appartamenti	210.384	223.819	+6,4%	2.830.746	3.091.309	+9,2%
Italiani	201.753	215.792	+7,0%	2.742.532	3.005.472	+9,6%
Stranieri	8.631	8.027	-7,0%	88.214	85.837	-2,7%
Altro	4.117	4.427	+7,5%	8.208	9.266	+12,9%
Italiani	3.717	3.835	+3,2%	7.387	8.001	+8,3%
Stranieri	400	592	+48,0%	821	1.265	+54,1%
TOTALE	439.781	455.142	+3,5%	4.683.058	4.997.811	+6,7%
Italiani	348.937	365.022	+4,6%	3.802.605	4.092.510	+7,6%
Stranieri	90.884	90.120	-0,8%	880.453	905.301	+2,8%



Territorio

Formazione
Cultura
Servizi
Gastronomia
Escursioni
Infrastrutture
Arredo urbano

Imprenditori
turistici

pubblico



Territorio



Imprenditori
turistici



pubblico



PRODOTTI TURISTICI CHE
VENDANO IL TERRITORIO
CON TUTTE LE SUE TIPICITA'
CULTURALI -
GASTRONOMICHE - SOCIALI
- AMBIENTALI - SPORTIVE -
Etc

Territorio



Imprenditori
turistici



pubblico

SOLO CON LA CONSAPEVOLEZZA
DI APPARTENERE AD UN PROGETTO
DI SVILUPPO TURISTICO
TERRITORIALE, DOVE NON SOLO
IMPREDITORI MA ANCHE LA
POPOLAZIONE TUTTA SI SENTA
PARTECIPE E POSSA PORRE LE BASI
PER CREARE QUELL'OSPITALITA' CHE
UNITA' ALLA PROFESSIONALITA'
DEGLI OPERATORI POSSA DARE AL
TURISTA QUELL'EMOZIONE DI VIVERE
UNA VACANZA IN UN POSTO
AUTENTICO E DI SENTIRSI PARTE DI
ESSO.



COME RAGGIUNGERE
L'OBIETTIVO DI FARE DI
COMACCHIO UNA
DESTINAZIONE TURISTICA?

IMPRESA TURISTICA COME
MOTORE DI SVILUPPO E
PROSPETTIVA PER IL
TERRITORIO



IMPRESA
TURISTICA

PRODOTTO
TURISTICO

OFFERTA
RICETTIVA

OFFERTA RICETTIVA CHE PORTI
NUOVI TURISTI:

- CAMPEGGI
- HOTELS
- RTA
- APPARTAMENTI/CASE VACANZA



Riqualficazione
immobiliare dei
lidi di Comacchio

- APPARTAMENTI/CASE VACANZA
- FATTORI CRITICI:
- FRAMMENTAZIONE PROPRIETA'
- INVESTIMENTO DISPENDIOSO IN TERMINI DI TEMPO E DENARO
- DOFFICOLTA' NEL TROVARE OPERATORI/ARTIGIANI CHE FORNISCANO UN SERVIZIO CHIAVI IN MANO
- DIFFICOLTA' NEL TROVARE FINANZIAMENTI AD HOC
- POCA INFORMAZIONE SU AGEVOLAZIONI/RISPARMIO ENERGETICO
- POCO INTERESSE VERSO CIO' CHE IL TERRITORIO PUO' OFFRIRE



Riqualficazione
immobiliare dei
lidi di Comacchio

- APPARTAMENTI/CASE VACANZA
- FATTORI POSITIVI:
- SE LAVORI SVOLTI DA ESPERTI ED IN NUMERO CONGRUO SI POSSONO AVERE IMPORTANTI ECONOMIE DI SCALA SU
- LAVORI EDILI
- ACQUISTO MOBILI E ACCESSORI
- SERVIZI AGGIUNTIVI
- PROMOZIONE
- SOLUZIONE RICETTIVA IDEALE PER LE FAMIGLIE CON BAMBINI
- SOLUZIONE IDEALE PER TRANQUILLITA'
- LA SOLUZIONE DI VILLAGGIO DIFFUSO FA VIVERE LA VACANZA COME ALL'INTERNO DI UN SISTEMA TERRITORIALE APERTO



Riqualficazione
immobiliare dei
lidi di Comacchio

- APPARTAMENTI/CASE VACANZA
- COSA SI PUO' FARE:
- INCENTIVI IN TERMINI DI IMPOSTE SUGLI IMMOBILI SE GESTITI DA OPERATORI PROFESSIONALI
- CREAZIONE DI IMPRESE TURISTICHE SPECIALIZZATE NELLA VENDITA DI QUESTO TIPO DI RICETTIVITA'
- RETE DI SERVIZI LEGATI AL VILLAGGIO DIFFUSO
- INTRATTENIMENTO
- TRASPORTI
- ESCURSIONI
- RISTORAZIONE
- SPIAGGIA
- ATTIVITA' COMMERCIALI
- PROMOZIONE PUBBLICO/PRIVATA



Riqualficazione
immobiliare dei
lidi di Comacchio

- APPARTAMENTI/CASE VACANZA
- COSA SI PUO' FARE:
- CAMPAGNA DI INFORMAZIONE E COORDINAMENTO DI PROMOZIONE CON POSSIBILITA' DI FUND RISING
- CAMPAGNA DI INFORMAZIONE VERSO I PROPRIETARI DI SECONDE CASE
- FORMAZIONE DI IMPRENDITORI TURISTICI E COMMERCianti FORNITORI DI SERVIZI
- COLLABORAZIONI CON SCUOLE DEL TERRITORIO
- INFRASTRUTTURE PUBBLICHE E RAZIONALIZZAZIONE DEI TRASPORTI
- RETE DI ARTIGIANI/FORNITORI AFFIDABILI (REFERENTE IMP.TUR.)
- CONVENZIONI CON BANCHE ED ISTITUTI AD HOC (IMP.TUR.)



Riqualficazione
immobiliare dei
lidi di Comacchio

- IMPRESA TURISTICA

